



ОФІС З ПРОСУВАННЯ
ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА

ОГЛЯД РИНКУ

ВІДЧЕННЯ



МІНІСТЕРСТВО
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

Огляд ринку

Огляд країни	3
Економіка Індії	4
Огляд.....	4
Макроекономіка.....	4
Прогнози і перспективи.....	6
Державне регулювання.....	7
Торговельна статистика	8
Загальний імпорт Індії.....	8
Імпорт Індії з України.....	10
Пріоритетні товари.....	11
Аналіз споживачів	14
Домогосподарства.....	14
Доходи і споживання.....	16
Інтернет і цифрові технології.....	19
Корисні контакти	20
Виставки в Індії	21

Огляд країни¹

Площа

3,287,263 кв. км (7 місце в світі)

Столиця

Нью-Делі (UTC+5.30), населення складає 29 млн. осіб
 Найбільші міста – Мумбай (20 млн. осіб), Колката (15 млн. осіб), Бангалор (11 млн. осіб), Ченнаї (11 млн. осіб).

Використання землі

Землі сільськогосподарського призначення - 60,5%, з яких:

- рілля 52,8%;
- постійні зернові культури 4,2%;
- постійні пасовища 3,5%

Ліс: 23,1%;

Інше: 16,4%.



Населення

1,3 млрд. осіб (2 місце в світі)

Для Індії характерна дуже висока щільність населення майже по всій території країни, за виключенням пустель і гірських районів. Ядро населення зосереджено на півночі на берегах річки Ганг, а також в південних прибережних районах.

В Індії молоде населення – 45% від загальної кількості населення складають особи у віці до 24 років.

Рівень урбанізації

34% населення проживає у містах.

Мова

Хінді, а також ще 21 офіційно визнані мови.
 Англійська є важливою мовою в економічних, національних і політичних комунікаціях.

Валюта

Індійська рупія

1000 INR ~ 400 UAH (офіц. курс НБУ)

1000 INR ~ 12 EUR (станом на січень 2019)

1000 INR ~ 14 USD (станом на січень 2019)

¹ Джерело: ©Euromonitor International, [CIA](#), [НБУ](#)

Економіка Індії²

Огляд

Індія є третьою економікою світу за розміром ВВП з урахуванням ПКС (паритет купівельної спроможності). Також країна демонструє найвищі показники росту серед найбільших світових економік в останні роки. Головними драйверами зростання протягом останніх років є приватне споживання та експорт. Індія має молоде населення, що також є важливим фактором для зростання економіки країни (через приватне споживання і забезпечення ринку праці).

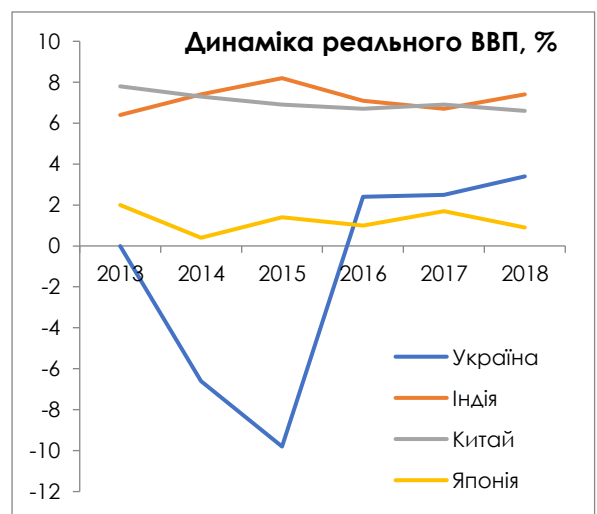
Структура економіки

- Найбільшу частку у ВВП Індії складає **сектор послуг** (більше 55%). Індія є помітним експортером ІТ-послуг і аутсорсингових послуг для бізнесу.
- На другому місці за внеском у ВВП знаходиться **сільське господарство** (менше 30%), в якому зайнята майже половина робочих ресурсів країни, що свідчить про низьку продуктивність галузі. За оцінками FAO, щонайменше 40% вирощених овочів і фруктів просто гине по дорозі до споживачів. Також в Індії існує серйозна проблема із нестачею води, що має негативні наслідки як для агросектору, так і для великих міст країни.
- **Промисловість** забезпечує 16% ВВП країни. Найбільш перспективною є автомобільна галузь завдяки значним інвестиціям у виробництво, які здійснюють світові гіганти Hyundai, Ford, Nissan і Renault. Індійський автомобільний ринок нараз є п'ятим у світі за обсягом продажів і може перевищити ринки Японії і Німеччини до 2020р.

Макроекономіка

Індія відноситься до країн, що розвиваються. Для цієї групи країн характерна в цілому більш висока динаміка економічного зростання. ВВП Індії протягом 2013-2018 рр. зростав динамічно, на рівні 6-8%.

Проте показник ВВП на особу залишається низьким – 1 939,6 дол. (за ПКС 7 055,6 дол.). За цим показником Індія значно поступається більшості країн Азійсько-Тихоокеанського регіону.



Джерело: ©Euromonitor International

² Джерело: ©Euromonitor International, [CIA](#), [World Bank](#), [Gov.uk](#)

Рейтинг країн Азійсько-Тихоокеанського регіону за розміром ВВП на особу, 2017р.

Країна	ВВП на особу, дол	Зростання ВВП на особу, 2016/2017
Макао	80 892,8	9,3%
Сінгапур	57 714,3	4,5%
Гонг Конг	46 193,6	5,6%
Японія	38 428,1	-1,4%
Корея	29 742,8	7,7%
Малайзія	9 944,9	4,6%
Китай	8 827,0	8,7%
Таїланд	6 593,8	10,3%
Шрі Ланка	4 065,2	5,6%
Індонезія	3 846,9	7,7%
Монголія	3 735,2	0,6%
Філіппіни	2 989,0	1,3%
В'єтнам	2 343,1	7,9%
Індія	1 939,6	13,1%
Бангладеш	1 516,5	11,6%

Джерело: [World Bank](#)

Основні макроекономічні показники, 2012-2017 рр.

Показник	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ВВП (млрд. дол.)	1 827,6	1 856,7	2 039,1	2 102,4	2 274,2	2 597,5
Ріст ВВП, рік до року, %	5,5	6,4	7,4	8,2	7,1	6,6
ВВП на особу, дол.	1 447,0	1 452,2	1 576,0	1 606,0	1 717,5	1 939,6
ВВП на особу (за ПКС), дол.	4 916,5	5 250,5	5 672,9	6 130,1	6 573,9	7 055,6
Інфляція, рік до року, %	9,3	10,9	6,7	4,9	4,9	3,3

Джерело: ©Euromonitor International

- Індія має високий бюджетний дефіцит - у 2016-2017 рр. він становив 7,2% ВВП. Уряд прогнозує його зменшення до 6,6% ВВП у 2018 році, а також близько 3% ВВП у середньостроковій перспективі, але це виглядає як дуже амбітна мета. Така ситуація створює додатковий тиск на національну валюту та підвищує ризик її девальвації.
- Проте наразі індійська рупія є досить стабільною валютою, волатильність не перевершує 10%. Протягом 2018 р. відбулось її незначне зміцнення щодо долара і євро, що є стимулюючим фактором для зростання імпорту в країну.

Середній обмінний курс індійської рупії (INR), 2012-2018 рр.

Показник	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
EUR за 1000 INR	14,6	12,9	12,4	14,0	13,5	13,6	12,4
USD за 1000 INR	18,7	17,1	16,4	15,6	14,9	15,4	14,6

Джерело: ©Euromonitor International, World Bank, CIA

Прогнози і перспективи

Динаміка ВВП і інфляції

Прогнозується, що у середньостроковій перспективі показники зростання економіки Індії будуть досить стабільними і високими завдяки постійному зростанню споживання, значним державним витратам на інфраструктурні проекти, а також продовженню структурних реформ, що в свою чергу призведе до підвищення продуктивності праці і зростання інвестицій.

- Згідно прогнозів Euromonitor International, реальний ВВП зростатиме в середньому на 7,5% щороку протягом 2019-2020 рр., а до 2025 р. поступово уповільниться до 6,2%.
- Продовження зростання цін на сировинні товари та розширення внутрішнього попиту створюють інфляційний тиск на національну валюту. Проте очікується, що зростання процентних ставок втримає інфляцію в межах 4,0% та 5,0% протягом 2018-2023 рр.

Державні інвестиції

- Уряд Індії планує інвестувати значні кошти в **покращення інфраструктури**. Зокрема, планується виділення 1 млрд. дол. на порти, дороги і електростанції. Уряд оголосив про наміри модернізувати залізничні шляхи і побудувати нові 50-10 нових аеропорти протягом наступних 20 років.
- Уряд Індії ставить за мету прискорення розвитку **сектору промисловості** і підвищення його ваги в структурі економіки. Провідне місце відведене автомобільній галузі. Згідно планів, Індія має увійти в ТОП-3 найбільших автомобільних індустрій у світі до 2026 р.

Демографічна динаміка

Індія має молоде населення, що постійно зростає. Згідно прогнозів, до 2030 р. вона перевершить Китай як країна з найбільшим населенням в світі. Індія отримає значні дивіденди від такої демографічної тенденції, тому що зростаюче молоде населення – це джерело зростання споживчого попиту і робочої сили, що в свою чергу буде підтримувати динамічний економічний розвиток.

Виклики

Не дивлячись на вражаючі обсяги і динаміку економічного зростання, в Індії зберігаються суттєві виклики. Найбільше нарікань викликає незадовільний стан інфраструктури, зокрема, транспортної, який до того ж погіршується.

Серед інших викликів:

- повільне зростання як внутрішніх, так і іноземних інвестицій
- низький рівень продуктивності праці
- низький рівень доходів населення
- неефективна система вироблення та розподілу електроенергії
- довготривалі цивільні судові процеси
- корупція і бюрократія

Державне регулювання

Рейтинг Doing Business

2018 р. Індія посіла 77 місце у рейтингу Doing Business (Україна – 71 місце), що є посереднім показником.

Критерії рейтингу Doing Business, за якими були поставлені найвищі і найнижчі оцінки, 2018р.

Найвищі оцінки	Найнижчі оцінки
<ul style="list-style-type: none"> • доступ до кредитів • доступ до електричних мереж • захист прав міноритарних інвесторів. 	<ul style="list-style-type: none"> • початок бізнесу • забезпечення права власності (в т.ч. перехід права власності при купівлі/продажі) • сплата податків (загальне податкове навантаження і обсяг праці для їх сплати) • якість і швидкість вирішення комерційних спорів

Джерело: [World Bank](#)

Податки

- В 2017 р. уряд Індії запровадив загальнонаціональний податок з продажів (goods and Services Tax, GST). Очікується, що GST підвищить ВВП Індії на 2 п.п., спростивши податкову систему та знизивши ефективну ставку податку. Новий податок замінив різні національні, державні та місцеві податки та спрямований на створення єдиного ринку.
- Протягом 2017-2018 рр. були знижені акцизні збори на паливо (бензин і дизель). В 2018 р. знизився корпоративний податок для малого бізнесу з 30% до 25%. Натомість у 2018 р. було запроваджено новий податок - податок на приріст довгострокового капіталу (10%).

Стандарти і технічне регулювання

- Імпорт до Індії ряду продуктів (близько 100) підпадає під регулювання стандартами якості країни. Виробники таких товарів повинні отримати відповідну ліцензію від Бюро індійських стандартів (Bureau of Indian Standards, <https://bis.gov.in/>) перед тим, як почати експортувати.
- За розробку і впровадження стандартів якості харчових продуктів, а також за підтримку відповідної системи контролю якості відповідає відповідний орган The Food Safety and Standards Authority (<https://www.fssai.gov.in/>).

Митні тарифи

Індія є членом Світової організації торгівлі (СОТ). Поточні митні тарифи Індії засновані на Політиці зовнішньої торгівлі 2015-2020 (Foreign Trade Policy). Детальну інформацію щодо розміру тарифів надає індійська митниця (Central Board of Excise and Customs, <http://www.cbic.gov.in/>). Розмір

застосовуваного імпортного тарифу може бути розрахований онлайн за допомогою калькулятора (Custom Duty Calculator, <https://www.icegate.gov.in/Webappl/?pageID=2-13>).

Торговельна статистика

Індія має угоду про вільну торгівлю з Малайзією. Нещодавно були підписані торговельні угоди з Сінгапуром і Японією, а також угода про вільну торгівлю з країнами ASEAN (Асоціація держав Південно-Східної Азії).

Загальний імпорт Індії

Зростання внутрішнього попиту та економічне зростання Індії призвели до збільшення загального обсягу імпорту товарів до країни на 24% у 2017 р.

Найбільшим імпортером в Індію є Китай (в грошовому вимірі, за результатами 2017 р.) – його частка складає 16,2%. На другому місці з великим відривом – США (5,4%), на третьому місці – ОАЕ (5,2%).



Джерело: [Trade Map](#)



Джерело: [Trade Map](#)

Для Індії характерна досить висока залежність від імпортованого палива, включаючи нафту, нафтовий газ, нафтопродукти і вугілля. Разом частка цих продуктів склала більше чверті загального обсягу імпорту за результатами 2017 р. Це означає вразливість Індії до коливання цін на енергетичну сировину.

Серед інших продуктових категорій в ТОП-20 ввійшли:

- дорогоцінне каміння і метали (золото, срібло, алмази, перли)
- харчові продукти (пальмова і соєва олія, бобові)
- електроніка (телефони, комп'ютери)
- виробни машинобудування (літальні апарати, моторні транспортні засоби)
- руди і метали (чорні метали, мідь)

ТОП-20 видів продукції, імпортованої в Індію з усіх країн світу, 2017р.

КодУКТ ЗЕД	Назва	Обсяг імпорту, тис. дол.	Торговельний баланс, тис. дол.	Динаміка імпорту, 2017/2016р., %
	Разом	444 052 638	-148 205 751	24
'2709	Нафта або нафтопродукти	82 028 331	- 82 028 331	35
'7108	Золото	36 130 495	-33 882 093	57
'7102	Алмази	27 295 741	-2 643 129	44
'8517	Телефонні апарати, включаючи апарати телефонні для сотових мереж зв'язку	20 620 085	-19 581 973	40
'2701	Вугілля кам'яне, антрацит	20 087 149	-20 000 229	58
'2711	Гази нафтові та інші вуглеводні в газоподібному стані	13 081 188	-12 855 540	36
'1511	Олія пальмова	6 770 288	-6 769 998	20
'8471	Машини автоматичного оброблення інформації та їх блоки; магнітні або оптичні зчитувальні пристрої, машини для перенесення даних на носії інформації у кодованому вигляді та машини для оброблення аналогічної інформації	5 562 012	-5 411 680	21
'8541	Діоди, транзистори та аналогічні напівпровідникові прилади; фоточутливі напівпровідникові прилади, включаючи фотогальванічні елементи; світловипроміновальні діоди; п'єзоелектричні кристали, зібрані	5 062 217	-4 885 833	39
'8708	Частини та пристрої моторних транспортних засобів	4 351 435	90 764	19
'9999	Інші товари	4 016 972	-3 742 137	-62
'0713	Овочі бобові	3 934 590	-3 736 115	-2
'2603	Руди та концентрати мідні	3 901 132	-3 858 245	59
'2710	Нафта або нафтопродукти, одержані з бітумінозних порід (мінералів), крім сирих	3 837 543	31 032 619	4
'7101	Перли природні чи культивовані	3 245 790	-3 242 174	118
'7106	Срібло	2 993 047	-2 984 081	64
'1507	Олія соєва	2 751 604	-2 749 069	-9
'3901	Полімери етилену в первинних формах	2 673 171	-2 187 662	7
'8802	Апарати літальні; космічні апарати (включаючи супутники) та суборбітальні і космічні ракети-носії	2 660 047	-2 552 203	219
'7204	Відходи та брухт чорних металів	2 455 397	-2 448 052	15

Джерело: [Trade Map](#)

Імпорт Індії з України

Загальний обсяг імпорту з України до Індії зростає, показники росту за результатами 2017 р. склав 41,3%. Проте за товарною структурою він є не диверсифікованим. Більше 80% загального українського імпорту складають лише дві категорії – соняшникова олія і пшениця, при цьому частка соняшникової олії складає більше 60%.

Україна посідає дуже незначне місце в загальному імпорті в Індію (0,6% за результатами 2017р.). При цьому за деякими позиціями вона є ключовим імпортером, зокрема, наступних категоріях:

- соняшникова олія (94% від загальної потреби),
- пшениця (45%),
- макуха (43%),
- прутки з вуглецевої сталі (27%).

В цілому український експорт до Індії є сировинним. Україна експортує харчові продукти і відходи, хімічну і металургійну продукцію.

ТОП-10 видів продукції, імпортованої в Індію з України, 2017р.

Код УКРЗЕД	Назва	Обсяг імпорту, тис. дол. США	Динаміка імпорту, 2017/2016р.	Доля України у загальному імпорті
	Разом	2 763 772	41,3%	0,6%
'1512	Соняшникова олія	1 750 887	41,4%	93,9%
'1001	Пшениця і меслін (суміш пшениці і жита)	536 066	152,6%	44,6%
'0713	Бобові	116 496	77,1%	3%
'2814	Аміак	80 472	-49,2%	11,4%
'2306	Макуха та інші тверді відходи і залишки, одержані під час добування рослинних жирів і олій	47 416	-21,8%	42,5%
'7208	Прокат плоский з вуглецевої сталі, гарячекатаний	28 854	310,4%	2,1%
'7214	Інші прутки та бруски з вуглецевої сталі, без подальшого оброблення	25 454	32,2%	27,3%
'3102	Азотні добрива	15 449	-62,4%	1,1%
'2704	Кокс і напівкокс із кам'яного вугілля, лігніту, бурого вугілля або торфу	13 648	-	1,2%
'1507	Соева олія	12 777	46,5%	0,5%

Джерело: [Trade Map](#)

Пріоритетні товари

Короткий опис методології визначення пріоритетних товарів.

Ціль: Визначити найбільш конкурентні товари, які може експортувати Україна на ринок Індії.

Критерії визначення: Основними критеріями, які, на нашу думку, вказують на конкурентоздатність, є:

- NRCA – індекс порівняльних переваг, який використовується в міжнародній економіці для розрахунку відносної переваги або недоліку тієї чи іншої країни в певному виді товарів або послуг, про що свідчать торгові потоки. Чим вище цей показник у України і чим нижче у Індії – тим більшу перевагу має товар.
- Обсяг експорту з України в Індію – обсяг експорту показує поточний стан торгових відносин між країнами. Чим більше обсяг торгівлі – тим конкурентніший є товар.
- Загальний обсяг імпорту Індії – показує на які продукти в Індії є найбільший попит. Чим більше імпортує Індія – тим більш конкурентнішим є товар.
- Загальний обсяг експорту України – показує які експортні можливості має Україна. Чим більше Україна екпортує – тим більш конкурентніший є товар.
- Потенціальний обсяг експорту з України – вказує на потенційні можливості для заміщення існуючих постачальників на ринку Індії в рамках експортних можливостей України – чим більшим є це значення – тим краще.
- Торговельний баланс – вказує на те, які товари виробляються в країні в достатній кількості, а яких недостатньо. По найбільш конкурентним товарам Україна має позитивний торговий баланс, а Індія негативний.
- Динаміка світового імпорту – вказує на тенденції, які існують у світі. Чим краща є динаміка – тим більшим є потенціал товару.
- Динаміка імпорту Індії – чим краща динаміка – тим більші перспективи має товар.
- Різниця у динаміці світового імпорту та імпорту Індії – чим краща динаміка у імпорті Індії, в порівнянні зі світовою тенденцією, тим більші перспективи має товар.

Для того, щоб була змога порівняти данні, кожен показник був проранжований. Ранг товару був помножений на відповідний коефіцієнт. Коефіцієнти були підібрані, використовуючи наступні принципи:

- Коефіцієнти з ідентичними показниками за різні роки повинні мати сумарне значення не вище, ніж окремий показник
- Новіші дані мають більшу вагу (виключенням є дзеркальні дані)

**Показники та коефіцієнти, які враховувалися
для визначення пріоритетних товарів:**

Показник	Коефіцієнти
Різниця у NRCA України та Індії у 2015	0,75
Різниця у NRCA України та Індії у 2016	0,75
Обсяг імпорту до Індії з України у 2015	0,25
Обсяг імпорту до Індії з України у 2016	0,5
Обсяг імпорту до Індії з України 2017	0,75
Загальний обсяг імпорту Індії у 2015	0,25
Загальний обсяг імпорту Індії у 2016	0,5
Загальний обсяг імпорту Індії у 2017	0,75
Загальний обсяг експорту України у 2016	0,5
Загальний обсяг експорту України у 2017	0,75
Потенційний обсяг експорту з України до Індії 2016	0,5
Потенційний обсяг експорту з України до Індії 2017	0,75
Торговельний баланс Індія – Україна у 2015	0,25
Торговельний баланс Індія – Україна у 2016	0,5
Торговельний баланс Індія – Україна у 2017	0,75
Торговельний баланс Україна - Світу 2015	0,25
Торговельний баланс Україна - Світу 2016	0,5
Торговельний баланс Україна - Світу 2017	0,75
Торговельний баланс Індія - Світу 2016	0,5
Торговельний баланс Індія - Світу 2017	0,75
Динаміка світового імпорту протягом 2012-2016 років	0,75
Динаміка світового імпорту протягом 2015-2016 років	0,75
Динаміка імпорту Індії протягом 2013-2017 років	0,75
Динаміка імпорту Індії протягом 2016-2017 років	0,75
Різниця у динаміці світового імпорту та імпорту Індії протягом 2012-2016 років	1,5
Різниця у динаміці світового імпорту та імпорту Індії протягом 2015-2016 років	1,5

Ранги, помножені на коефіцієнти були складені – фінальний відбір продуктів ґрунтується на цьому значенні.

У таблиці нижче наведені ТОП-20 товарів, які за нашими розрахунками мають найбільший потенціал для експорту з України до Індії.

№	Код УКРЗЕД	Назва	NRCA Україна 2017	NRCA Індія 2017	Імпорт в Індію з України у 2017, тис USD	Загальний експорт України у 2017, тис USD	Загальний імпорт в Індію у 2017, тис USD	Потенційний обсяг експорту у 2017, тис USD
1	100190	Пшениця і м'якоти (суміш пшениці та жита)	0,93	-0,86	547 366	2 753 300	1 223 459	676 093
2	151211	Олії соняшникова	0,99	-1,00	1 752 593	3 904 530	1 866 093	113 500
3	080231	Інші горіхи, свіжі або сушені	0,18	-0,83	206	4 562	60 196	4 356
4	071310	Овочі бобові	0,91	-0,91	115 111	134 115	1 026 358	19 004
5	150710	Олія соєва	0,72	-1,00	13 142	125 533	2 748 263	112 391
6	382319	Промислові монокарбонатові жирні кислоти; кислотні олії після рафінування; промислові жирні спирти	0,02	0,27	437	13 356	318 623	12 919
7	381800	Елементи і сполуки хімічні леговані, призначені для використання в електроніці	-0,52	-1,00	1 605	10 350	203 472	8 745
8	851770	Телефонні апарати, включаючи для сотових мереж зв'язку; інша апаратура для передачі або приймання голосу, зображень та іншої інформації, включаючи апаратуру для комунікації в мережі дротового або бездротового зв'язку	-0,32	-0,71	212	165 203	11 284 404	164 991
9	440710	Лісоматеріали	0,72	-1,00	2 875	318 300	97 120	94 245
10	940190	Меблі для сидіння	0,34	-0,81	331	160 470	168 191	160 139
11	810890	Титан і вироби з титану, включаючи відходи та брухт	0,44	-0,89	2 666	30 958	55 809	28 292
12	852990	Частини, призначені виключно або переважно для апаратури товарних позицій 8525 - 8528	-0,60	-0,81	287	31 619	1 408 244	31 332
13	261510	Руди та концентрати ніобієві, танталові, ванадієві або цирконієві	0,80	-0,94	2 097	23 042	78 591	20 944
14	720851	Прокат плоский з вуглецевої сталі, гарячекатаний	0,93	0,23	5 186	673 473	371 595	366 409
15	250700	Каолін та інші глини каолінові, кальциновані або некальциновані	0,83	-0,40	3 812	51 402	39 342	35 530

Серед ТОП-20 товарів з найбільшим потенціалом для експорту можна виділити наступні групи:

- Зернові культури
- Олії
- Чорні метали
- Горіхи
- Меблі для сидіння

Аналіз споживачів³

Домогосподарства

Кількість і структура домогосподарств

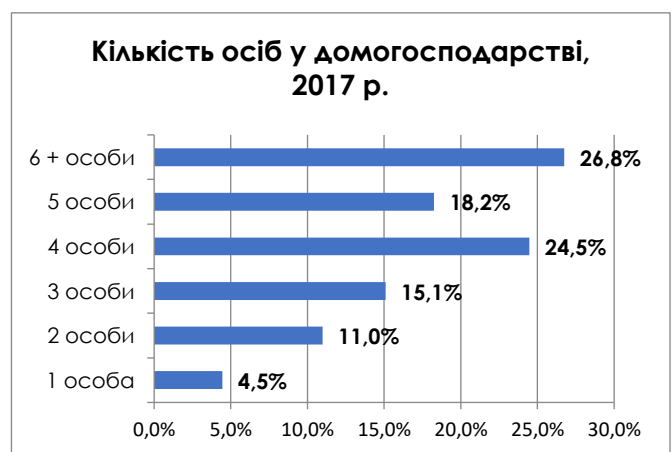
- Кількість домогосподарств Індії збільшується і згідно прогнозів Euromonitor International перевищить аналогічний показник Китаю до 2025 р. На даний момент в Індії переважає сільське населення - частка міських домогосподарств за результатами 2017 р. склала лише 35%. При цьому для Індії є актуальною тенденція до урбанізації і поступового збільшення частки міського населення.
- Це створює гарні перспективи для динамічного зростання споживчого ринку, оскільки по мірі переїзду до міст індійці отримують полегшений доступ до товарів і послуг.
- Урбанізація означає потребу в будівництві нового житла, розвитку транспортної інфраструктури, телекомунікаційних мереж. Це в свою чергу стимулює попит на будматеріали, різноманітне обладнання, меблі та інші товари для дому.

Показник	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Кількість домогосп-в, тис., в т.ч.:	278 232	283 043	287 726	292 272	296 682	300 961
міські, тис.	97 375	100 279	103 208	106 160	109 137	112 139
міські, частка	35,0%	35,4%	35,9%	36,3%	36,8%	37,3%

Джерело: © Euromonitor International

Розмір домогосподарств

Для Індії характерні великі сім'ї, що є результатом дотримання традиційних сімейних цінностей і молодого віку вступу до шлюбу. Середній показник розміру домогосподарства протягом 2017-2022 рр. прогнозується на рівні 4,6-4,7 особи. Також для індійського суспільства характерні високі показники кількості дітей на домогосподарство та постійне зростання кількості домогосподарств, які складаються з пари батьків і дітей. Як наслідок, Індія має дуже великий ринок товарів і послуг для сім'ї і дітей.



Джерело: © Euromonitor International

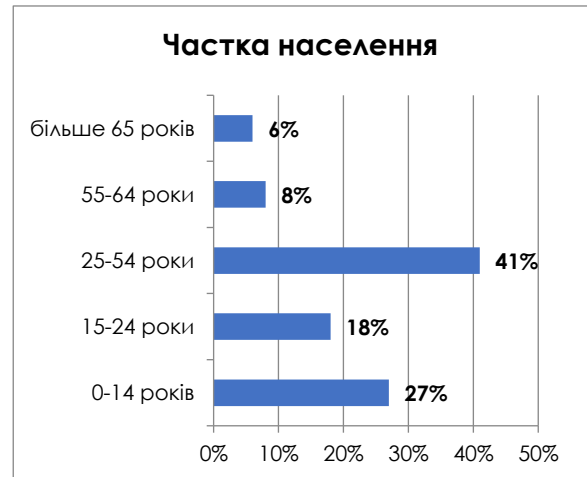
³ Джерело: ©Euromonitor International

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Кількість членів домогосподарства, осіб	4,7	4,7	4,6	4,6	4,6	4,6

Джерело: © Euromonitor International

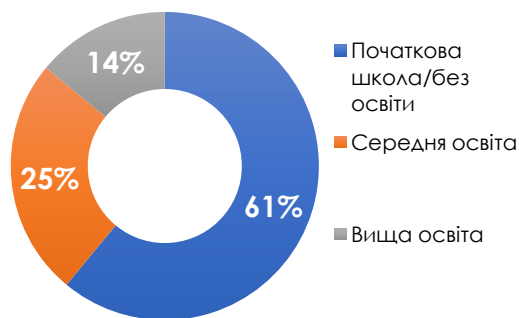
Вік і освіта

В Індії молоде населення. Частка жителів у віці до 24 років складає 45%. Така демографічна ситуація є драйвером постійного зростання споживацького попиту, а також визначає його структуру. Сегменти дітей і молоді є одними із ключових.



Джерело: © Euromonitor International

Розподіл домогосподарств за рівнем освіти голови, прогноз на 2030 р.



Джерело: © Euromonitor International

Попри розвинений сектор ІТ-послуг, для Індії характерний порівняно невисокий рівень освіти. Згідно прогнозу Euromonitor International, до 2030р. найбільшою буде частка домогосподарств, які очолюють особи з початковою освітою/без освіти (61%). Повну середню освіту матимуть 25% голів домогосподарств, і лише 14% матимуть диплом про вищу освіту.

Низький рівень доходів більшості населення призвів серед іншого до відсутності цифрової грамотності споживачів, особливо з нижчих соціальних груп, які орієнтовані переважно на базові потреби і для яких характерні високі показники неграмотності. Хоча споживачі з усіх соціальних груп користуються мобільними телефонами і знають про інтернет, більшість людей серед неосвічених прошарків не вміють користуватися Інтернетом або не довіряють йому.

SWOT-аналіз

Сильні сторони:

- Перетворення Індії на найбільший ринок в світі за кількістю домогосподарств/споживачів
- Найбільший ринок в світі за кількістю сімей з дітьми

Слабкі сторони:

- Більшість домогосподарств Індії зосереджена у сільській місцевості, що створює виклики у сфері логістики і транспорту для забезпечення доступу до споживачів і їх обслуговування
- Низький рівень ІТ-грамотності обмежує перспективи розвитку цифрових галузей

Можливості:

- Зростаючий попит на товари не першої необхідності, включаючи побутову техніку і електроніку, зростає серед міського населення
- На фоні спаду на ринку нерухомості зростають можливості в деяких інших сегментах, наприклад, оренди житла, дешевого житла

Загрози:

- Перенаселення, скупчення та забруднення в індійських мегаполісах, кількість яких зростає
- Тривале уповільнення ринку нерухомості може призвести до уповільнення економічного зростання загалом

Доходи і споживання

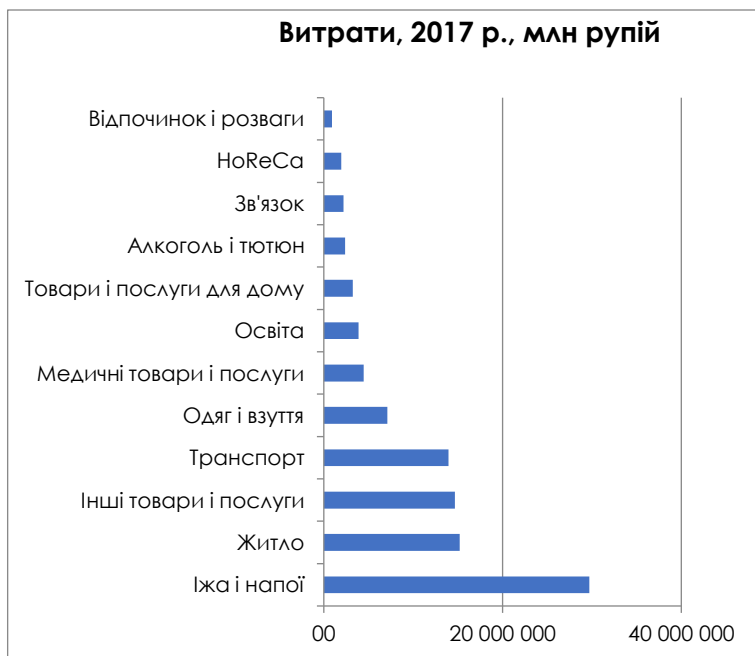
Доходи споживачів

В 2017 р. наявний дохід на особу становив 1,53 тис. дол. За результатами 2018 р. цей показник зростає на 7,1%, а протягом 2018-2030 рр. приріст становитиме в середньому на 6,4% в рік (прогноз Euromonitor International).

Показник	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Загальний чистий дохід населення, млн дол	1 531 045	1 654 726	1 772 252	1 897 829	2 032 644	2 175 677
Динаміка, рік до року	-	8,1%	7,1%	7,1%	7,1%	7,0%
Середній чистий дохід на домогосп-во, дол	5 418	5 768	6 045	6 332	6 653	7 077
Динаміка, рік до року	-	6,5%	4,8%	4,7%	5,1%	6,4%
Частка середнього класу	28%	28%	27%	27%	27%	27%

- В Індії існує суттєвий розрив у доходах населення, що поглиблюється внаслідок збереження існуючих соціальних та регіональних диспропорцій в країні. Не дивлячись на потужне економічне зростання, значна частка населення Індії (переважно з сільської місцевості і зайняті неофіційно) має низький рівень доходів. Згідно даних Світового Банку, 76% населення країни живе на менше, ніж 2 дол. в день.
- З іншого боку, вищі класи Індії найбільше виграли від економічної експансії країни, їх статки значно виросли. Очікується, що нерівність в розподілі доходів в Індії буде поступово зростати до 2030 року, створюючи ринкові можливості для компаній, які обслуговують споживачів з обох цих груп.

Витрати споживачів



Джерело: © Euromonitor International

В 2017р. споживчі витрати на особу становили 1,17 тис. дол. За результатами 2018 р. цей показник виростає на 6,5%.

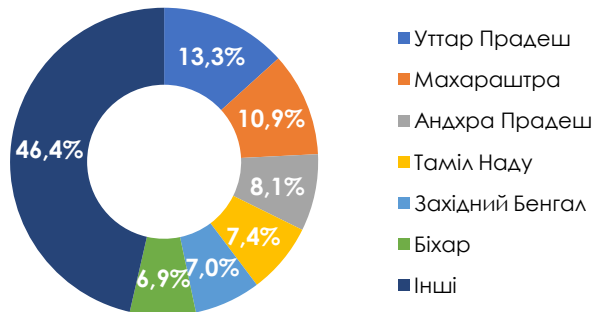
Згідно прогнозу Euromonitor International, протягом 2018-2030 рр. споживчі витрати будуть зростати в середньому на 6,3% в рік.

- Найвищу динаміку зростання витрат на споживання покажуть медичні товари і послуги, оскільки внаслідок

поступового зростання стандартів життя і підвищення середнього віку нації зростатиме попит на захист і піклування про здоров'я.

- Оскільки населення Індії має в цілому низький рівень доходів, в структурі споживання переважають витрати на товари першої необхідності – продукти харчування, безалкогольні напої, одяг, взуття, побутові товари.
- Разом з тим прогнозується поступове зменшення частки товарів першої необхідності в структурі споживання жителів країни по мірі поступового зростання їх доходів. Це означає створення нових ринкових можливостей для виробників товарів тривалого користування і транспортних засобів.

Частка регіонів в загальному обсязі споживчих витрат, 2017



Джерело: © Euromonitor International

Регіональна диференціація

В Індія існує виражена диференціація споживчого попиту в залежності від регіону:

- Найбільшу частку в загальному обсязі споживчих витрат займає регіон Уттар Прадеш.
- Разом з тим регіон Делі має найвищий показник розміру витрат на домогосподарство завдяки концентрації пропозиції високооплачуваної роботи в цьому столичному регіону.

- Згідно прогнозу Euromonitor International, протягом 2018-2030 рр. регіони Біхар і Мадх'я Прадеш продемонструють найвищу динаміку зростання загального розміру споживчих витрат, головним чином завдяки росту населення в них.

ТОП-5 регіонів за рівнем споживчих витрат на домогосподарство, 2017 р.

Регіон	Витрати на 1 домогосп-во, дол.	Загальні витрати регіону, млн. дол.
Делі	8 280	31 190
Гоа	8 238	3 023
Сіккім	7 885	1 070
Хар'яна	6 834	37 068
Уттаракханд	6 320	14 475
В середньому	5 503	-

Джерело: © Euromonitor International

Сім'ї з двома батьками і дітьми – найбільш важливий сегмент індійського споживчого ринку і щодо загального розміру споживчих витрат, і щодо розміру витрат на домогосподарство. Завдяки зростанню населення країни та високому показнику народжуваності частка цього сегменту зростатиме і в подальшому. Це в свою чергу означає величезний попит на широке коло товарів і послуг, починаючи від продуктів харчування і до товарів тривалого користування для дому і освіти.

Інтернет і цифрові технології

Рівень проникнення інтернету

Індія має низькі показники доступу до інтернету – частка домогосподарств з доступом до інтернету склала лише 24% за результатами 2017 р. Це один із найнижчих показників серед країн Азійсько-Тихоокеанського регіону, що є наслідком низького рівня доходів більшості населення та недостатнього рівня грамотності. В 2017 р. лише 10% жителів володіли ноутбуками, 16% жителів мали стаціонарні персональні комп'ютери. Натомість проникнення використання смартфонів є широким, тому індійські споживачі зазвичай використовують саме їх для доступу до інтернету, а мобільний інтернет перевершує широкосмуговий.

Динаміка використання цифрових технологій

В 2017 р. відбулись значні зміни у використанні споживачами цифрових технологій. Драйвером цього процесу став уряд країни, який у листопаді 2016 р. провів «демонетизацію», направлену на зменшення готівкових грошей в обігу. В ході її реалізації банкноти окремих номіналів були вилучені, як наслідок, в економіці спостерігався гострий дефіцит готівки, споживачі відчули значні незручності і перейшли на мобільні гаманці для більшості своїх операцій по всій країні. Крім того, значно розширився доступ до мобільного інтернету. Ці два фактори разом призвели до швидкого розширення використання цифрових розрахунків. Проте в індійській економіці все ще переважає готівка і готівкові розрахунки. Особливо це характерно для сільської місцевості та менш освічених жителів країни.

Перспективи розвитку цифрових технологій

Згідно прогнозу Euromonitor International, очікується, що покупки із використанням цифрових технологій будуть зростати на рівні 19% протягом 2017-2022 рр. При цьому покупки, здійснені за допомогою смартфонів, зростатимуть найшвидшими темпами - на рівні 26% протягом 2017-2022 рр. (за допомогою ПК – на 15%, за допомогою планшетів – на 24%). Середній вік населення становив 27 років у 2017 році, і очікується, що в 2022 році він зросте до 29 років - це означає, що в Індії продовжуватимуть домінувати міленіали, що є поколінням інтернету і соціальних медіа.

Корисні контакти

Асоціації, торгові палати, державні органи

Організація	Місто	Адреса	Контакти
Генеральний директорат зовнішньої торгівлі Індії	Нью-Делі	Udyog Bhawan, H-Wing, Gate No. 2 Maulana Azad Road	http://dgft.gov.in/ +9111 2306 1562
Бюро індійських стандартів	Нью-Делі	9 Bahadur Shah Zafar Marg	https://bis.gov.in/ +9111 2323 0131 +9111 2323 3375 +9111 2323 9402
Агенція безпеки стандартів харчових продуктів	Нью-Делі	FDA Bhawan near Bal Bhawan, Kotla Road	https://www.fssai.gov.in/ +18 0011 2100
Федерація індійських торгово-промислових палат і промисловості	Нью-Делі	Federation House, Tansen Marg	http://ficci.in/ +9111 2373 8760/70
Організація з розвитку торгівлі Індії	Нью-Делі	Pragati Bhawan, Pragati Maidan	http://www.indiatrdefair.com/ +9111 2337 1540

Посольство України в Індії

Керівник	Поліха Ігор Зіновійович Надзвичайний і Повноважний Посол України в Республіці Індія
Адреса	E-1/8, Васант Віхар, Нью-Делі - 110 057
Телефон	00-9111 2614 5093
Сайт	https://india.mfa.gov.ua
Ел. пошта	emb_in@mfa.gov.ua

Виставки в Індії

Назва	Дата і місто	Контакти	Галузь
AGREX India International Exhibition on Agriculture, Farm Machinery and Agri Processing Technologies	22-24 лютого 2019р. Пуне	Media Today Pvt. Ltd. (Exhibition Division) J-73, Paryavaran Complex, Neb Sarai, IGNOU Road New Delhi +91 (0)11/6451-9106	Агропромисловий комплекс Харчова промисловість
DELHIWOOD International Trade Fair for Furniture Production Technologies, Woodworking Machinery, Tools, Fittings, Accessories, Raw Materials and Products	13-16 березня 2019р. Нью Делі	NürnbergMesse India Pvt. Ltd. German House, 2, Nyaya Marg, Chanakyapuri New Delhi 110021 +91 (0)11/47168804 https://www.nm-india.com/home	Меблева промисловість
IMTOS India Machine Tools Show	14-17 липня 2019р. Нью Делі	K AND D Communication Ltd. 207-208, Harmony Icon, Nr. Baghban Party Plot, Thaltej-Hebatpur Road, Thaltej Ahmedabad 380059 +91 (0)9909041613	Автоматизація, виробничі технології, машинобудування, інжиніринг
MumbaiWood International Trade Fair for Furniture Production Technologies, Woodworking Machinery, Tools, Fittings, Accessories, Raw Materials and Products	14-19 жовтня 2019р. Мумбаї	NürnbergMesse India Pvt. Ltd. German House, 2, Nyaya Marg, Chanakyapuri New Delhi 110021 +91 (0)11/47168804 https://www.nm-india.com/home	Меблева промисловість

Fi India - Food ingredients India

International Exhibition and
Conference on Food
Ingredients, Semi-Finished
Products, Product Development
and Quality Control

21-23
жовтня

2019р.
Мумбаї

UBM India Pvt. Ltd.

Times Square, Unit No. 1
& 2, B Wing, 5th Floor,
Andheri-Kurla Road,
Marol, Andheri (E)
Mumbai 400059, India

+91 (0)22/6612-2600

Харчова
промисловість

ДЕРЖАВНА УСТАНОВА «ОФІС З ПРОСУВАННЯ ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ»

ДУ «Офіс з просування експорту України» допомагає експортерам у виході на іноземні ринки, шляхом надання послуг експортного консалтингу, організації освітніх проектів для експортерів, торгових місій та виставок до країн, ринки яких є перспективними для експорту українських товарів та послуг.

Державна установа розпочала свою роботу у грудні 2018 року, після трансформації консультативно-дорадчого органу «Офіс з просування експорту», який працював при Міністерстві економічного розвитку з листопада 2016 року.

Вул. Грушевського, 12/2,
офіс 369, Київ, Україна

+380 (44) 253 61 31
+380 (44) 200 44 38

www.epo.org.ua
info@epo.org.ua



**ОФІС З ПРОСУВАННЯ
ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ**
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА