

# ІНДУСТРІЯ ВІДПОЧИНКУ

ПРОЄКТ ВІД БІЗНЕСУ ОБЛАСТІ

**Створення Театру Магії**

(ФОП Горбонос Андрій, м. Дніпро)

01



## СТВОРЕННЯ ТЕАТРУ МАГІЇ

Ініціатор проекту прагне до розвитку театру та лідерству у сфері сценічного ілюзіону в Україні, шляхом придбання необхідного обладнання для демонстрацій, технічного та офісного забезпечення вистав.

На даний час Театр ставить на сцені самостійні шоу і постановки, має повний цикл: від режисури, звукового та світлового оформлення – до демонстрації спектаклю закінченої форми за змістом та ідеєю. У складі Театру – професійні актори з великим досвідом сценічного ілюзіону.



ІНІЦІАТОР:

ФОП Горбонос  
Андрій



ТРИВАЛІСТЬ:

10 місяців



ЗАГАЛЬНА ВАРТІСТЬ  
ПРОЄКТУ:

\$16 тис.



### ЦІЛІ ПРОЄКТУ:

- ▶ досягнення сталого графіку демонстрації театральних спектаклів – 12 і більше виступів щомісяця;
- ▶ розвиток гастрольної діяльності містами України. Щомісяця відвідувати по два міста;
- ▶ постійна участь у благодійних заходах – не менше чотирьох заходів щомісяця;
- ▶ створення дитячої театральної студії. Організація та проведення майстер-класів з демонстрації фокусів;
- ▶ створення 10 робочих місць.



### ЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ ПРОЄКТУ

Економічні показники проекту розраховуються у залежності від наповнення глядацької зали, ефективності маркетингових заходів.



## ТЕХНІЧНІ ПАРАМЕТРИ ПРОЄКТУ

### Напрямки інвестицій:

- реквізити для демонстрації номерів (стіл-короб для розпилювання, обладнання для левітації, короб-клітка для “зникнення предметів”, костюми, матеріали для оформлення сцени, валіза-фокусника для виступів);
- технічне та офісне забезпечення вистав (меблі, комп'ютерна техніка, звукове обладнання, канцтовари, апаратури);
- автомобіль для гастрольної діяльності.

### Місце розташування проєкту:

м. Дніпро.

### Ресурси ініціатора:

- приміщення до 200 м<sup>2</sup>;
- самостійні шоу, постановки, вистави;
- ілюзійні шоу-номери та програми;
- режисура, звукове та світловоде оформлення;
- рекламні матеріали, інтернет-ресурси;
- трудові ресурси (професійні актори, фокусник-ілюзіоніст);
- клієнтська база.

### Механізм співробітництва:

- спільне підприємство;
- прямі інвестиції;
- кредитне фінансування.



## ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

За рахунок прибутку розвиток соціальних проєктів:

- “Українські чистомовки” – створення методичних матеріалів для дітей із дефектами мовлення;
- “Медове серце” – забезпечення ВПО речами першої необхідності та продуктами;
- “Дитячий медовий хаб” – дитячий центр творчості.

У якості волонтерської діяльності, Театр Магії неодноразово демонстрував вистави у таких важливих соціальних закладах, як:

- військові шпиталі;
- центр тимчасового розміщення маломобільних людей похилого віку та людей з інвалідністю, евакуйованих з гарячих точок “Океан добра” м. Дніпро;
- центр соціальної підтримки дітей “Довіра” м. Дніпро;
- КЗ “Поливанівський дитячий будинок-інтернат” ДОР, тощо.

### Відповідність цілям сталого розвитку:



**DIA** ДНІПРОПЕТРОВСЬКЕ  
ІНВЕСТИЦІЙНЕ АГЕНСТВО

Адреса: 49004, Україна, м. Дніпро,  
пр. О. Поля, 2, каб. 538  
[www.dia.dp.gov.ua](http://www.dia.dp.gov.ua)

Контактна особа: **Якимцова Олександра**

Тел.: **+38 (056) 742 86 34**

E-mail: [a.yakimtsova@dia.dp.ua](mailto:a.yakimtsova@dia.dp.ua)